

圧倒的拡散力を実現する
新時代のXプロモーションサービス

KAKUSANbooster

SNS運用担当者のためのマーケティングツール

KAKUSANboosterとは

インスタントウィンとは異なるアプローチでマーケティング課題を解決するX(ツイッター)プロモーションサービスです。

インスタントウィンよりも拡散力が強い

SNSマーケティングツールです。

インスタントウィン



KAKUSANbooster

拡散力が強い

SNS運用者が抱える課題



- 毎回インスタントウィンばかりで効果が薄まっている…
- 新規ユーザーへのアプローチがままならない…
- 自社サービスとは関連性の低いユーザーが集まる…



課題を解決

KAKUSANbooster

KAKUSANboosterの特長

毎回とは異なる企画を
ユーザーが新鮮に感じて
いつもより反応がよい



未開拓ユーザー層への
アプローチを通じて
新規ユーザーを増やす

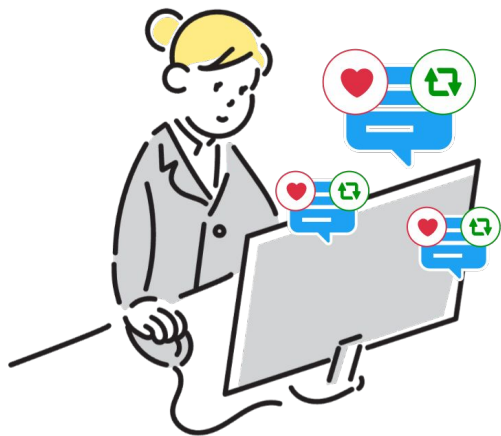


自社サービスと
関連性の高いユーザー
が多く集まる



KAKUSANboosterが選ばれる理由 #01

圧倒的な拡散力



独自の方法で獲得した
「プラットフォーム会員」
に向けたアプローチが
拡散力を強めます

※プラットフォーム会員とは

弊社独自の方法で獲得したプラットフォーム会員は、**エンタメサービスや嗜好品を好むオタク層**を中心としたユーザー層となります。

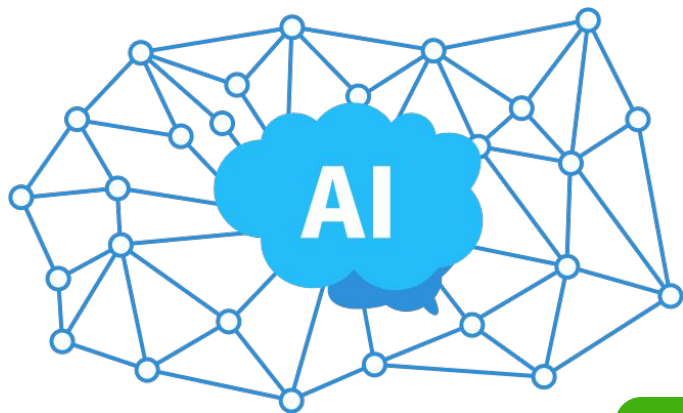
- ゲームやアニメ、漫画などを好む
- インドア派、SNSの利用頻度が高い
- ポテチやコーラなどの嗜好品を好む
- ファーストフード、ファストファッションを利用
- ガジェットにこだわりあり

自社アカウントのフォロワーと、
趣味嗜好が近いプラットフォーム
会員に向けたアプローチにより、
圧倒的な拡散力を実現



KAKUSANboosterが選ばれる理由 #02

AIによるターゲティング で効率的な拡散!!



独自のターゲティング選定が強み!

AIがユーザーの年齢、性別、居住エリア、趣味志向など
企画にあったターゲットをモダンに選定します



「プラットフォーム会員」の中から
AIが選定を行います

インスタントウィンとの違い

	フォロー&リポスト	インスタントウィン	KAKUSANbooster
特性	ユーザーは公式アカウントのフォローと対象ポストをリポストするだけで応募に簡単に参加できる。キャンペーン手段としての認知度が高く参加ハードルが低い	ユーザーは公式アカウントのフォローと対象ポストをリポストするだけで応募に簡単に参加できる。その場で当たりが分かるのでクーポン発行型のキャンペーンと相性がよい	運営が設定したミッションをクリアしてポイントをためることでユーザーは何回でも懸賞応募ができる。独自ユーザーを抱えておりフォロワー以外へアプローチができる拡散力が強み。
メリット	フォロワーを増やすことができる キャンペーン情報を拡散させやすい	フォロワーを増やすことができる キャンペーン情報を拡散させやすい 応募から結果発表までが迅速	フォロワーを増やすことができる フォロワー以外のターゲットへも拡散できる 様々な形で応募条件（ミッション）の設定ができる
デメリット	繰り返し利用することで ・フォロワー増数が鈍化 ・懸賞目当ての参加者が目立つようになる	繰り返し利用することで ・フォロワー増数が鈍化 ・懸賞目当ての参加者が目立つようになる	応募条件の検討など、既存サービスと比較してキャンペーン準備の手間が若干増える。
ユーザーの質	フォローやRPしても影響のない懸賞用のアカウントでの参加が多数	フォローやRPしても影響のない懸賞用のアカウントでの参加が多数	ターゲティングされた意欲的なユーザーの参加を促すことができる。 X以外のSNSへの誘導もできるため懸賞用アカウントでの参加による影響が少ない。
対象クライアント	業種業態を問わず幅広く活用できる。 Xのフォロワーを増やしたい公式アカウント全般。	業種業態を問わないが、クーポンを発行しての集客やサンプル配布をしたいサービスとの相性がよい	主にエンタメコンテンツを嗜好するユーザーをターゲットとするが、エンタメサービスだけではなく、ファーストフードや飲料メーカーなどにも最適。
ユーザー心理	慣れたサービスの仕組みなので機械的な動きとなり、応募したこと自体忘れられることが多い	その場での当たりが分かり一喜一憂するためフォロー&RPよりも印象が強く残りやすい	ミッションに動画の視聴や公式サイトの閲覧などを入れるなどしてサービスを印象づけることができる。

オススメするご利用シーン



新商品や季節限定商品のプロモーション

新商品や季節限定商品の魅力をより多くのユーザーにお届けできます



CMタイアップキャンペーン

クロスメディアのでキャンペーン展開に多くの集客を実現できます



公式アカウントのフォロワー数増加施策

企業、サービスの魅力度・信頼度をアップさせる効果を期待できます

オススメするジャンル



新商品や季節限定商品のプロモーション

新商品や季節限定商品の魅力をより多くのユーザーにお届けできます

導入スケジュール



お申し込みから最短2週間程度でリリース可能です

※企画内容によって異なります。詳細は担当者までお問い合わせください。

弊社は企画面、デザイン面での手厚いサポート体制を準備しております

導入費用

初期構築費用 **1,000,000-**

※デザイン構築費用によって異なります。

月額利用料 **300,000-**

※表示金額は全て税抜き価格となります。

月額利用料6ヶ月間無料

こちらの画面を担当者にご提出頂きますと、月額利用料を6ヶ月間「無料」とさせていただきます。ぜひご利用ください。

※先着3クライアント様限定クーポンとなります。お早めにご利用ください。

通算200ブランド以上のご利用実績

豊富な実績で御社をサポート致します。

SQUARE ENIX

Orion

DMM TV

Sawrio

やぶさん

SEGA®

※弊社が提供するSNSマーケティングツールを含めた数値となります。

お問い合わせ

お気軽に
お問い合わせください

株式会社ドリコム KAKUSANbooster担当者 / Email : rooot@drecom.co.jp

会社概要



DRECOM[®]
with entertainment

会社名	株式会社ドリコム
設立	2001年11月13日
資本金	1,811百万円（※2023年3月31日現在）
代表取締役	内藤 裕紀
社員数	368名（※2023年3月31日現在）
事業内容	ゲーム事業、メディア事業、出版・映像事業